

高等教育自学考试新闻学（专升本）专业考试计划

（专业代码 050301）

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

新闻学（专升本）自学考试应适应新发展理念，坚持需求导向、服务发展，顺应新一轮科技革命和产业变革，主动服务产业基础高级化、产业链现代化，服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要，遵循教育规律和人才成长规律，适应学生全面可持续发展的需要，坚持高层次应用人才培养定位，促进专科层次和本科层次纵向贯通、有机衔接。

二、学历层次及规格

学历层次为本科。符合毕业条件的考生，经申请并审核后，发给高等教育自学考试新闻学专业本科毕业证书。符合主考学校学士学位授予规定的，可申请授予文学学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的人文素养和科学知识、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应安徽省乃至周边地区经济社会发展需求，掌握新闻传播的基础理论和基本知识，熟悉国家新闻传播政策法规，具有较强的信息获取、分析、处理能力，成为能够在新闻媒介、党政机关和企业事业单位从事新闻宣传工作的高层次应用型全媒体人才。

本专业的培养要求：

1. 思想品德方面：正确理解和掌握马克思主义新闻观，具有强烈

的职业责任意识，熟悉我国新闻法规、宣传政策，在新闻宣传实践中自觉遵守新闻职业道德；自觉服务社会，具有家国情怀和使命担当。

2. 知识及应用能力方面：掌握新闻传播的基础理论和基本知识，具备新闻采编制作、广告传播、公共关系、编辑出版、融合媒体运营等能力，具有较为深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力，能够适应传统媒体和融媒体对记者、编辑、编导、主持、运营等岗位的需求。

3. 合作、沟通与管理能力方面：除了业务能力精良，还需作风素质过硬，能够在不同人员构成的新闻传播团队中作为成员或领导者发挥组织、协调和新闻业务管理能力；在解决新闻传播实践问题时能够与团队成员、业界同行和社会公众进行清晰明确的沟通和交流；具有开放视野，具备跨行业交流与融媒体合作能力。

4. 终身学习能力方面：具有相应的计算机和网络应用技能，基本掌握一门外语，通过终身学习与自主学习，主动跟踪国内外新闻传播实践及媒介发展相关领域前沿的现状和趋势，不断更新和拓展自己的知识与能力。

四、课程设置与学分

专业代码：050301

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	15044	马克思主义基本原理	3	
4	13000	英语（专升本）	7	
5	14013	媒介管理	4	
6	00658	新闻评论写作	6	

7	00182	公共关系学	4	
8	08257	舆论学	4	
9	14475	新闻道德与媒介法规	4	
10	14237	手机媒体概论	6	
11	00648	编辑学概论	7	
12	00642	传播学概论	6	
13	00321	中国文化概论	5	
14	03350	社会研究方法	4	
15	10679	网络新闻采编与制作	4	
16	14572	音视频制作与编辑	4	
17	10209	新闻学毕业论文		
总学分			74	

五、主要课程说明

1. 《媒介管理》

《媒介经营管理》课程从专业视角出发讲授媒介经营与管理学的基本理论，培养和训练学生对传媒产业的分析和运筹能力。课程涵盖了对媒介市场、媒介产品、媒介广告资源、媒介受众、媒介形态、媒介战略、媒介组织、媒介人力资源、媒介营销渠道和媒介财务管理等多方面理论与实务的基本概念和相关知识点。

2. 《新闻评论写作》

《新闻评论写作》课程为传统新闻业务课的基本组成部分之一，以新闻专业高年级同学为讲授对象。本课程的教学内容主要包括新闻评论理论和理念解释、特性分析、类型描述，新闻评论的基本写作环节，以及相应的对新闻评论实践状况的了解的指导，以及学生的写作实践指导。

3. 《新闻道德与媒介法规》

本课程的理论部分主要讲述构成新闻法核心的言论自由、出版自由和新闻自由，以及新闻法在宪法部门中的地位和作用；重点介绍言论、出版和新闻自由的法律保障和限制，特别让学生明确言论、出版和新闻自由不是绝对的无条件的自由，行使这些自由必须在法律限度内。本课程的实践部分，主要讲授我国相关单行新闻传播法律，以及各主要法律部门中与新闻媒体和新闻传播活动相关的法律规范，使学生基本了解和掌握我国现行法律体系中保障和规制新闻媒体及其新闻传播活动的基本内容。同时讲解新闻道德的主要内容，以及新闻道德与媒介法规之间的联系与区别。

4. 《编辑学概论》

在学生掌握新闻传播学基本理论以及新闻采写基本知识和技能后，通过《编辑学概论》课程的学习，我们力图使学生了解新闻媒介的特点和新闻编辑的流程以及新闻编辑的基本规律和方法，为学生参与新闻编辑工作打下坚实的基础。本课程力求培养和提高学生的：（1）分析问题、研究问题的能力。（2）理论联系实际的能力。运用新闻编辑学基本理论与知识，从宏观上，能够为新闻媒体定位；从中观上，能够策划组织新闻报道活动；从微观上，能够具备选稿、改稿、制作新闻标题、组稿、组版等的业务能力。（3）实际运用电脑和软件，编排出版、组织策划报纸、公众号等新闻产品的能力。

5. 《手机媒体概论》

学生在全面了解手机媒体发展历史、现状与发展趋势的基础上，系统掌握手机媒体，特别是移动客户端工作的理论、方法、技术，具备开发简单内容客户端的实际技能，从而胜任移动媒体的工作需求。

6. 《中外新闻作品研究》

《中外新闻作品研究》以传媒工作为逻辑起点，是集理论性与应用性为一体的专业推荐选设课程。授课过程中，学习者必须将课堂理论学习、集体讨论与课后阅读报纸、收看电视、收听广播、上网冲浪

与评析报道有机地结合起来。全面了解传媒产生和发展的历史、中外传媒发展现状、不同媒介的基本特点，评析新闻作品的基本内容和方法等方面知识的基础上，系统掌握新闻工作的理论与方法，逐步养成良好的接触不同新闻媒介的习惯。

六、实践性环节学习考核要求

撰写毕业论文并答辩。