

# 高等教育自学考试工商管理（专升本）专业考试计划 (专业代码 120201K)

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

培养践行社会主义核心价值观，坚持立德树人，坚持德、智、体、美、劳全面发展，富有诚信笃行品德和社会责任感，了解当代工商管理学科的最新发展动态，基础实、能力强、素质高，具有创新精神、创业意识，适应经济社会发展需要的新时代高层次应用型专门人才。

## 二、学历层次及规格

工商管理（专升本）专业为本科层次，在总体上与全日制普通高等学校相同或相近专业本科水平一致。符合毕业条件的考生，经申请并审核后，发给高等教育自学考试工商管理专业本科毕业证书，国家承认其学历。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识，有一定的数学思维能力，具有国际化视野、团队精神、管理能力和沟通技能，能够在不同类型的企事业单位或行政机构从事战略管理、运营管理、项目管理等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识，具备工商管理实践领域的基本能力，有一定的数学思维能力，具有使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识；
2. 系统掌握工商管理实践领域的基本方法和技能，有一定的决策能力；
3. 掌握一定的数学基础知识，能熟练地使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统；
4. 熟悉国家工商管理领域的方针政策和法律法规；
5. 掌握一门外语，具有一定的外语综合应用能力和跨文化交流能力；
6. 具有较强的专业分析、写作、语言表达能力，以及基本的沟通协调和组织领导能力；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

#### 四、课程设置与学分

专业代码：120201K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
2	15043	中国近现代史纲要	3	
3	15044	马克思主义基本原理	3	
4	13000	英语（专升本）	7	
5	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	
6	04184	线性代数（经管类）	4	
7	00051	管理系统中计算机应用	3	

	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	
8	13683	管理学原理（中级）	6	
9	00067	财务管理学	6	
10	00152	组织行为学	4	
11	14071	企业战略管理	6	
12	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
13	14199	生产运作与管理	6	
14	13887	经济学原理（中级）	6	
15	03346	项目管理	4	
	01465	项目管理（实践）	2	
16	14790	工商管理毕业论文		
总学分			75	

## 五、主要课程说明

### 1. 经济学原理（中级）

本课程是财经类专业的入门课程和基础课程，划分为微观经济学和宏观经济学两大部分，其目的和意义在于学生在进入较高深的经济理论学习之前，掌握经济学的基本概念、基本原理和简单的经济模型，并对经济学产生浓厚的学习兴趣，为进一步的学习打下坚实的基础。

### 2. 管理学原理（中级）

《管理学原理》是工商企业管理专业及其他管理类专业必修的专业基础课程，是学习其他专业管理课程的理论基础。管理学原理是从管理实践中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理，它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能展开各章内容。这些基本原理对于各行各业的管理都具有指导意义，任何将来有可能从事管理工作的学

生有必要了解和学习的这门课程。

## **六、实践性环节学习考核要求**

1. 含实践的课程中实践所占学分：管理系统中计算机应用（1）、项目管理（2）。
2. 毕业设计或毕业论文。

## **七、其他必要的说明**

参加本专业相关课程学习需具有管理学等本专业所需的基础知识。