

高等教育自学考试工商企业管理（专科）专业考试计划 (专业代码 530601)

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

培养践行社会主义核心价值观，坚持立德树人，坚持德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学基础理论知识，具有现代工商企业管理的基本能力。

二、学历层次及规格

工商企业管理（专科）专业为专科层次，在总体上与全日制普通高等学校相同或相近专业专科水平一致。符合毕业条件的考生，经申请并审核后，发给高等教育自学考试工商企业管理专业专科毕业证书。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学基础理论知识，具有现代工商企业管理的基本能力，具备企业资源配置、运营管理、组织协调的能力，具有商业伦理和团队合作精神，能够在中小型企业从事基层生产、一线管理和服务等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求初步掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，掌握现代企业管理的基本理论、基本技能，具备创新创业意识，具有较强的企业管理、人际沟通等方面的实践技能。主要包括：

1. 初步掌握工商企业管理的基本理论、基本知识；
2. 具有企业管理的基本能力，满足企业、服务行业一般管理岗位的工作需求；
3. 熟悉国家现代企业管理领域的基本政策和法规；
4. 具备必要的数学和计算机基础知识及应用能力，有一定的财经应用文写作能力；
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解现代工商企业管理领域的理论前沿及发展动态；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业代码：530601

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
2	15042	思想道德与法治	3	
3	15041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	
4	13124	英语（专）	7	
5	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
6	13125	高等数学（经管类）	6	
7	13886	经济学原理（初级）	5	
8	13126	管理学原理（初级）	5	
9	00041	基础会计学	5	

10	00144	企业管理概论	5	
11	14070	企业运营管理	2	
12	07992	商品学基础	3	
13	00043	经济法概论（财经类）	4	
14	00058	市场营销学	5	
15	13415	创新与创业管理	5	
16	04759	财经应用文写作	5	
17	00896	电子商务概论	4	
	00897	电子商务概论（实践）	2	
总学分			76	

五、主要课程说明

1. 经济学原理（初级）

本课程是财经类专业的入门课程和基础课程，划分为微观经济学和宏观经济学两大部分，其目的和意义在于学生在进入较高深的经济理论学习之前，掌握经济学的基本概念、基本原理和简单的经济模型，并对经济学产生浓厚的学习兴趣，为进一步的学习打下坚实的基础。

2. 管理学原理（初级）

本课程是工商企业管理专业及其他管理类专业必修的专业基础课程，是学习其他专业管理课程的理论基础。管理学原理是从管理实践中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理，它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能展开各章内容。这些基本原理对于各行各业的管理都具有指导意义，任何将来有可能从事管理工作的学生有必要了解和学习的这门课程。

3. 企业管理概论

本课程是具体研究，如何应用现代企业管理的知识和理念，来

满足经济发展对企业管理要求的一门学科，它是管理类专业的一门专业基础课，适用于经济管理类所有专业。本课程的开设，旨在通过对企业管理基础理论及其实际应用的研究和学习，使学生系统掌握企业管理的基本理论、基本规律、基本原则，提高学员的管理知识素养，同时为进一步的学习打下良好基础，培养学生运用企业管理理论及有关传统管理文化理论解决经济生活中的实际问题的能力。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程中实践所占学分： 计算机应用基础（2）、电子商务概论（2）。